

bild der wissenschaft

Deutschlands erstes Wissenschaftsmagazin





Titelporträt



Die Faszination der Wissenschaft spüren – seit 53 Jahren

Kein Wissenschaftsmagazin hat in Deutschland die Vermittlung zwischen Theorie und Praxis, Forschung und Gesellschaft so stark geprägt wie bild der wissenschaft. Deutschlands erstes Wissenschaftsmagazin ist der Pionier der journalistischen Aufbereitung von wissenschaftlichen und technischen Erfindungen.

bild der wissenschaft ist das Refugium für den denkenden Menschen, der der Macht der Aufklärung vertraut. Sie ist die Zeitschrift, die Vertrauen in Fakten möglich macht. Und sie ist eine Bastion gegen Hokusfokus, Aberglauben, Fake News, Irrationalismus und so genannte „Alternative Fakten“.

Die Zeitschrift bild der wissenschaft ist seit über 50 Jahren der Hort des kritischen Denkens und der faszinierenden Vermittlung wissenschaftlicher Fragen des Lebens: Vom Wirken der Atome bis zum Wachsen des Kosmos.

bild der wissenschaft berichtet aus den Laboren und Forschungseinrichtungen der Welt, mit dem Ziel der Redaktion, ihre Leser ohne Scheuklappen darüber zu unterrichten, was unser Leben morgen und übermorgen verändern wird.

Die festen Ressorts



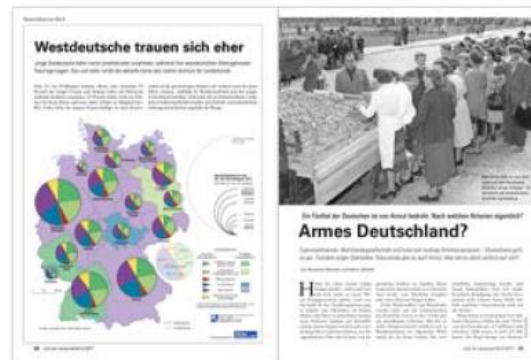
Leben + Umwelt

Gesundheit und Gehirnforschung, Medizin, Biologie und Naturleben: Was die Wissenschaft alles Verblüffendes über Mensch, Tier und Pflanze entdeckt.



Technik + Kommunikation

Von der Tiefsee bis zur Tibet-Eisenbahn, vom Exo-Skelett bis zum höchsten Autokran der Welt: Was Forschung und Technik Neues bieten – und wie sich unsere Kommunikation verändert.



Kultur + Gesellschaft

Warum sind wir so, wie wir sind? Spannende Forschungen aus Psychologie und Soziologie entschlüsseln die Ursachen des Fühlens, Denkens und Handelns – und das Funktionieren der Gesellschaft.



Erde + Weltall

Woher stammen wir? Wie entstand der Kosmos? Und wie lange wärmt der Golfstrom noch Europa? bild der wissenschaft beantwortet die grundlegenden Fragen, die sich der menschliche Geist stellt.

Themen der Ausgabe 07/2018, EVT 19.06.2018

Titelthema: Intelligenz im All gesucht

Die Fahndung nach Außerirdischen geht in eine neue Phase. Seit mehr als einem halben Jahrhundert lauschen Astronomen nach Radiobotschaften – noch immer vergeblich. Doch extraterrestrische Zivilisationen könnten sich ganz anders verraten. Vielleicht durchstreifen sie oder ihre Roboter bereits das Universum. Das ist, wie neue Überlegungen zeigen, technisch bei Weitem nicht so aufwendig und utopisch, wie bislang gedacht. Deshalb halten Wissenschaftler jetzt akribisch nach außerirdischen Artefakten Ausschau: bei anderen Sternen und Planeten, im Sonnensystem und sogar auf der Erde.

Ägypten: Die Seilschaft des Königs

Um Pharaos Cheops endgültig ins Jenseits zu befördern, brauchte es nicht mehr als zwei Menschen – rein technisch gesehen. Denn nur mit Seilen war es möglich, die Grabkammer des Gottkönigs mit drei tonnenschweren Granitblöcken zu versiegeln. Das haben Ingenieure der Universität Kassel mit einem 1:1-Modell nachgewiesen. Ihre Ergebnisse liefern auch Hinweise, wie vor rund 4600 Jahren die gigantische Pyramide erbaut wurde.

Themen der Ausgabe 07/2018, EVT 19.06.2018

Fruchtbarkeit: Wenn Mann nicht mehr zeugen kann

Die Zahlen sind erschreckend, die Indizien nicht zu übersehen: Die Qualität der Spermien vieler junger Männer geht drastisch zurück, ihre natürliche Fruchtbarkeit schwindet. bild der wissenschaft fragt nach: Woran liegt es, dass immer mehr Männer mit diesem Problem kämpfen müssen? Welchen Einfluss haben Umwelt, Ernährung, Hormone im Trinkwasser? Unser Wissenschaftsreport beleuchtet den aktuellen Stand der Forschung – und zeigt, woran Paare denken sollten, wenn ihr Kinderwunsch unerfüllt bleibt.

Kernfusion: Energie aus der Erbse

Beim Verschmelzen von Atomkernen wird Energie in großer Menge frei. Das weckt die Hoffnung auf eine saubere, sichere und unerschöpfliche Energiequelle. Dazu experimentieren Physiker und Ingenieure an komplizierten und teuren Megaanlagen. Doch es gibt auch einen anderen Weg zur Kernfusion – mithilfe von Laserlicht und Trägheitskraft. Was kann die Technik leisten? Ein Blick ins Forschungslabor.

Werbemaßnahmen

TV-Kampagne

HISTORY

A&E

National Geographic Channel

Imagekampagne

Außenwerbung bundesweit (über Deutsche Hochschulwerbung)

Präsenz an 120 Gymnasien bundesweit

Messen, Veranstaltungen, Museen

Querdenker-Veranstaltungen

Messe fairgoods/veggienale Köln

Lange Nacht der Wissenschaften, Dresden

Humanistentag, Nürnberg

Veranstaltungen ScienceStation, bundesweit

Werbemaßnahmen

Print-Kampagne

DIE ZEIT
DIE ZEIT Geschichte
DIE ZEIT Wissen
der Freitag
taz
MaxPlanck-Forschung
Querdenker-Magazin
DAMALS
natur

Online-Kampagne

querdenker.de
wissen.de
scinexx.de
wissenschaft.de
damals.de
natur.de

Gesamtwerbevolumen: ca. 186.000 €