

# DAMALS

DAS MAGAZIN FÜR GESCHICHTE





DAMALS widmet sich geschichtlichen Themen von Altertum bis Neuzeit und schlägt dabei vielfach die Brücke zu den Herausforderungen unserer heutigen Welt.



## Titelporträt



### **Das Magazin für Geschichte: Wer das Heute verstehen will, muss DAMALS kennen**

DAMALS liefert die Hintergründe zu den geschichtlichen Fakten, analysiert und veranschaulicht die Motivationen der Handelnden, legt Entscheidungsprozesse offen und beleuchtet gesellschaftliche Entwicklungen.

### **Fachliche Tiefe verbunden mit guter Verständlichkeit**

Für DAMALS schreiben führende Experten, begleitet von einer fachkundigen und leserorientierten Redaktion. Das garantiert die besondere inhaltliche Tiefe sowie die hohe Verständlichkeit. Jedes Heft ist mit einer Vielzahl von Fotos, Grafiken oder Karten illustriert.

## **Geschichte in ihrer ganzen Fülle**

DAMALS präsentiert eine breit gefächerte Palette von Beiträgen aus den unterschiedlichsten Epochen, Kulturen und Bereichen. Zahlreiche Berichte zu Kultur- und Kunstgeschichte, Technik und Wirtschaftsgeschichte, Wissenschafts- und Religionsgeschichte runden die klassische Politik- und Ereignisgeschichte ab.

Im Mittelpunkt jeder Ausgabe steht ein umfassend aufbereitetes Titelthema. Dazu kommen spezifische Artikel zu Themen verschiedener Epochen. Porträts historischer Persönlichkeiten und feste Rubriken wie „Es geschah vor ...“ oder „Faszinierende Figuren“ erweitern die geschichtliche Vielfalt und schlagen eine Brücke zur Gegenwart.

Themen der Ausgabe 06/2018, EVT 17.05.2018

## **Titelthema: Rasse und Rassismus**

In aktuellen Debatten schwingt, oft ungenannt, der Begriff Rasse mit. Das Konzept der Rasse, also die Klassifizierung der Menschen nach bestimmten Kriterien (zum Beispiel Hautfarben oder Eigenschaften), hat seine Wurzeln in der Aufklärung des 18. Jahrhunderts und deren Bemühen, die Welt zu ordnen. Im 19. Jahrhundert wurde daraus, befördert durch biologistische, vermeintlich wissenschaftliche Theorien ein politisches Konzept, das, vereinfacht gesagt, die Vorherrschaft der Weißen begründete; in der radikalen Zuspitzung durch den Nationalsozialismus führte es zum Völkermord. Das Titelthema zeichnet die Entwicklung des Rassismus schlaglichtartig nach, beginnend bei der Frage, was es beispielsweise bedeutete, wenn sich die Römer bewusst von den „Barbaren“ abgrenzten.

→ Titelthema in Kooperation mit dem Deutschen Hygiene-Museum Dresden zur Ausstellung „Rassismus. Die Erfindung von Menschenrassen“ (19. Mai 2018–6. Januar 2019)

Themen der Ausgabe 06/2018, EVT 17.05.2018

### **Es geschah vor 50 Jahren: Attentat auf Andy Warhol**

Die radikale Feministin Valerie Solanas verletzte am 3. Juni 1968 in New York den Maler Andy Warhol mit mehreren Schüssen lebensgefährlich. Sie wollte an ihm ein Exempel statuieren: Die Männer seien verantwortlich für alles Leiden der Welt und müssten daher getötet werden. Warhol überlebte den Anschlag – und in der Folge schnellten die Preise für seine Arbeiten in die Höhe.

### **Gesellschaft: Kleidung und Mode in der Französischen Revolution**

Die Französische Revolution war ein extremer gesellschaftlicher Einschnitt. Auch in der Mode und im Auftreten der Revolutionäre schlug sich dieser Bruch mit dem Ancien Régime nieder: Farbgebung und Stoffqualität der Kleidung, Accessoires oder Frisuren waren oft als bewusstes Statement der Revolutionäre zu verstehen, die sich über alte Konventionen hinwegsetzten.

## Werbemaßnahmen

### **TV-Kampagne**

HISTORY  
A&E

### **Imagekampagne**

Außenwerbung bundesweit (über Deutsche Hochschulwerbung)

### **Messen, Veranstaltungen, Museen**

Deutsches Hygiene-Museum, Dresden  
Historisches Museum der Pfalz, Speyer  
Leipziger Buchmesse  
fairgoods, Münster / Nürnberg / Köln  
FAIR Handeln, Stuttgart  
Green World Tour, München

## Werbemaßnahmen

### **Print-Kampagne**

DIE ZEIT  
DIE ZEIT Geschichte  
DIE ZEIT Wissen  
Berliner Geschichte  
der Freitag  
taz  
MaxPlanck-Forschung  
bild der wissenschaft  
natur

### **Online-Kampagne**

wissen.de  
scinexx.de  
wissenschaft.de  
damals.de  
natur.de

**Gesamtwerbevolumen: ca. 124.000 €**