

Lieferungen: ...prüfen

Bitte umgehend nach Erhalt Ihrer Lieferung die Wareneingangsprüfung der Zeitschriften und Zeitungen anhand der Lieferaufstellung und den Lieferscheinen nach den folgenden Leitfragen durchführen:

- Sind alle Lieferscheine und Pakete mit Ihrer Anschrift versehen?
- Sind alle vorgesehenen Pakete in der Lieferung enthalten?
- Stimmt die Anzahl der Vollpakete je Titel?
- Sind alle Titel und Mengen in der Lieferung enthalten, die auf dem Lieferschein aufgeführt sind?

Differenzen: ...Grosso mitteilen

Sie stellen **geringe Warendifferenzen**, d.h. Plus- und/oder Minusmengen bei einzelnen Titeln fest?

- Notieren und markieren Sie die Differenz auf dem Lieferschein und senden Sie diesen bitte per Fax oder mit der nächsten Remission an Ihren Presse-Grossisten zurück.

Es fehlen **größere Mengen bzw. ganze Pakete** oder Ihnen wurde versehentlich zu viel geliefert?

- Wenden Sie sich bitte umgehend an den Kundenbetreuer Ihres Presse-Grossisten.

Warenpräsentation und Sortimentspflege: ...verkaufsaktiv umsetzen

- 01 Erotik
- 02 Multimedia, Technik
- 03 Auto, Motor
- 04 Hobby, Kultur
- 05 Computer
- 06 Politik, Wirtschaft
- 07 Sport
- 08 TV-Programm
- 09 Gesellschaft
- 10 Jugend, Comics
- 11 Haus, Garten
- 12 Frauen, Unterhaltung
- 13 Essen, Kochen
- 14 Mode
- 15 Familie, Tier
- 16 Romane, Rätsel
- 17 Zeitungen
- 18 Offertenblätter

Eine **kundenfreundliche Titelpräsentation** in einem übersichtlichen und gepflegten Regal ist Grundlage für einen guten Umsatz.

Für eine verkaufsaktive Struktur und bessere Orientierung am Regal sorgen sogenannte **Orientierungshilfen**, bei denen die Titel nach Objektfamilien angeordnet werden. Jede Objektfamilie wird durch eine Objektfamilien-Nummer verschlüsselt. **TOP-Titel** erleichtern dem Konsumenten die Navigation am Regal.

Bitte nehmen Sie beim Einräumen der neuen Objektausgaben gleich die Restbestände der alten Ausgaben aus dem Regal. Zur Erleichterung der **Regalpflege** verweisen die Liefer- und Remissionsscheine für jeden Titel auf die zugehörige Objektfamilie.

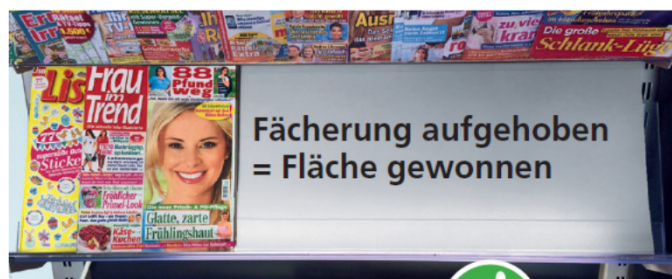
| Auto, Motor | Computer | Politik, Wirtschaft | Wohnen | Jugend | Frauen | Unterhaltung |
|----------------|-----------------|---|--------------------|-------------|--|--------------------------|
| Sport | Technik | TV-Presse | Hobby | | | |
| 01 - Erotik | 05 - Computer | 06 - Wirtschaft | 11 - Haus, Garten | 10 - Jugend | 12 - Frauen übrige ERW monatlich | Unterhaltung Freizeit |
| 07 - Sport | | Politik | Land, Heimat | | | |
| 03 - Auto | Computerspiele | 09 - Gesellschaft | 04 - Hobby, Kultur | Mädchen | wöchentlich 14-täglich | Yellows, Adel |
| | | 17 - Zeitungen | Reisen | | | |
| Motorrad | 02 - Multimedia | 08 - TV-Presse | 15 - Familie | Kinder | 14 - Mode Handarbeiten | 16 - Romane & Rätsel |
| Motor sonstige | Technik | übrige ERW wöchentlich 14-täglich | Tiere | Comics | | |
| | | | 13 - Essen, Kochen | | | |

Regelmäßige Pflege des Angebots

Auch die richtige Fächerung der Zeitschriften ist wichtig für eine gute Präsentation:



Vermeiden Sie das Fächern der Zeitschriften – die Attraktivität und Übersichtlichkeit der Präsentation leidet und Sie belegen zu Lasten Ihres Umsatzes unnötig viel Fläche!



Fächerung aufgehoben
= Fläche gewonnen



Nur was (gut) präsentiert wird, kann auch (gut) verkauft werden!

Remission: ...termingerecht bearbeiten

Für Ihre Lieferungen erhalten Sie Ihren **individuellen Remissionsschein** mit den Objekten, die zur Remission aufgerufen sind. Bitte räumen Sie alle noch vorhandenen Bestände der aufgelisteten Titel aus dem Regal und stellen Sie diese zur Abholung bereit. Unverkauft gebliebene Exemplare sind auch Bezugsbasis für Ihre neue Liefermenge. Achten Sie bitte auch auf die verschiedenen Remissionsabholtage und auf die Einhaltung der Remissionstermine.

Remissionsrückführung: ...ordnungsgemäß verpacken und kennzeichnen

Remittenden sind Bargeld! Deshalb möchten wir Sie bitten, die Remissionspakete stabil und sicher zu verpacken. Versehen Sie bitte jedes Paket mit Ihrem „Absender-Hinweis“, gut sichtbar und transportsicher! Das Service-Remissionsverfahren hilft Ihnen ggf. als Zeitersparnis.

Früh- und Spätremission: ...vermeiden

Durch **Frühremissionen**, also die Rückgabe eines Titels vor Ablauf der Angebotszeit, besteht das Risiko von Umsatzverlusten, da aktuelle Ware dem Konsumenten nicht mehr zugänglich gemacht wird. Bei **verspäteter Remission** kann der Grossist ggf. keine Gutschrift mehr erteilen; zudem geht er für die Bestimmung der nächsten Liefermenge von zu hohen Verkäufen aus. Daher wird dringend empfohlen, Früh- und Spätmissionen zu vermeiden und noch unverkaufte Exemplare pünktlich zum Ende der Angebotszeit zurücksenden.

Nachlieferwünsche: ...Grosso informieren

Sie haben die Möglichkeit, jederzeit bei uns Zeitungen und Zeitschriften nach zu ordern. Wenden Sie sich bitte bei **Nachlieferwünschen** schriftlich oder telefonisch an den Kundendienst des Presse-Grossisten.

Fragen: ...Grosso-Kundenservice kontaktieren

Sowohl Ihr/e Kunden- als auch Außendienstbetreuer/in steht Ihnen gerne beratend zur Seite.

☎ Bei **Fragen und Servicewünschen** steht Ihnen Ihr Presse-Lieferant unter den bekannten Kontaktdaten gerne zur Verfügung.