

BILD dankt allen Händlern für 65 spannende Jahre.

MONTAG, 3. JULI 2017



Zum Geburtstag eine neue Werbekampagne mit Plakataktion, TV- und Onlinespots

Am 24. Juni 1952 erschien die erste BILD. Aus einer Idee Axel Springers war eine streitbare, unbequeme und vor allem leidenschaftliche Zeitung geboren. Heute ist BILD absoluter Marktführer und geht bundesweit täglich 1,6 Mio. Mal über den Ladentisch. Und trotz zunehmender digitaler Verkäufe, ist und bleibt der Verkauf über den stationären Einzelhandel – also über Sie – der wichtigste Vertriebsweg. Dafür ein großes Danke! Erfahren Sie mehr über die Geburtstagskampagne auf Seite 2.

Quelle: *IWW 1/2017, Mo-Sa, BILD und B.Z

KLEINE BILD ZEITUNG digital in unserem Vertriebsportal auf www.salesimpact.de oder per QR-Code zum Einscannen.

EDITORIAL

Der Umwelt zuliebe

Von JOANNA RYNKIEWICZ

Liebe Händlerinnen, liebe Händler, Erderwärmung, Plastikmeere, steigende Meeresspiegel – man könnte eine ganze KBZ mit diesen Themen füllen und würde am Ende alle doch nur oberflächlich streifen. Und auch wenn manche Themen uns weit weg erscheinen, so berühren sie auf die eine oder andere Art doch unser aller Leben.

Wir im Vertriebsmarketing stehen auch immer öfter vor der Frage nach Umweltfreundlichkeit, bspw. bei der Herstellung unserer Werbemittel. Papier-Händlerschreiben oder digitaler Newsletter? Aufstelltafel aus Kunststoff oder Holz? Regalschale aus Plexiglas oder Metall?

Der Grat zwischen dem Wunsch nach Nachhaltigkeit und dem immer knapper werdenden Budget ist leider sehr schmal. Und oft muss man die Sachen auch ausführlicher prüfen, denn was auf den 1. Blick sinnvoll erscheint, stellt sich bei näherer Betrachtung sogar als schlechtere Lösung dar. Wie unser Beitrag zu Tragetaschen zeigt.

Wir werden die Umwelt allein nicht retten, aber wir sollten unsere Entscheidungen doch öfter hinterfragen. Der Umwelt zuliebe.

Herzliche Grüße
Joanna Rynkiewicz
Redaktionsleitung

Gut vorbereitet mit dem Bundesliga-Sonderheft

Die gesamte Saison als XXL-Spielplanposter
Mitte August startet die Fußball-Bundesliga in die neue Saison, aber bereits am 28.07. geht es für die 2. Liga los. Der zuverlässige Begleiter durch die Saison ist wieder das 246-seitige Bundesliga-Sonderheft von SPORT BILD: Mind. 7 Seiten ausführliche Infos zu jeder Bundesliga-Mannschaft und eine Doppelseite für alle Zweitligisten. Dazu gibt es jede Menge News zur 3. Liga sowie der Frauen-Bundesliga. Das Bundesliga-Sonderheft wird rechtzeitig zum Start der 2. Liga im Einzelhandel erscheinen. Achten Sie auf unsere weiteren Informationen.



Thomas Müller, zum 5. Mal in Folge Deutscher Meister mit dem FC Bayern



Händlerin des Monats: Bianca Blackburn aus Görlitz

Händlerin des Monats

Wie sind Sie zum Presseverkauf gekommen?
Auf ungewöhnlichem Wege, denn als gelernte Ergotherapeutin hatte ich früher nichts mit der Branche zu tun. Ich habe als Schwangerschaftsvertretung bei meinem Vorgänger angefangen. Es lief so gut, dass er mir die Filialleitung angeboten hat. Und als er dann in den verdienten Ruhestand ging, bot er mir die Übernahme des Geschäfts an. Da bin ich also: seit 2014 Geschäftsführerin eines Fachgeschäfts mit 3 Filialen und einem tollen 7-Mann-Team.
Was gefällt Ihnen an dem Job?
Die Vielfalt, die der Job mit sich bringt – Presse, Medien, Bücher – dass man all das dem Leser näher bringen kann. Ihr Tipp als Verkaufsprofi an die Kollegen?

Das neue BILD-Gutscheinheft kommt!

Jetzt mit Gratis-Gutschein für FUSSBALL BILD

Im August ist es so weit: das neue Gutscheinheft von BILD kommt. Und wie gewohnt können sich die Leser auf 12x Lesespaß zum Preis von 10 freuen. Einziger Unterschied: Dieses Mal gibt es 11x BILD und 1x FUSSBALL BILD zu lesen.

Weitere Infos gibt es in der nächsten KLEINEN BILD ZEITUNG.

GEWINNER

Fans von Festivals und Open-Air-Veranstaltungen, denn auch diesen Sommer ist ganz Europa eine große Freilichtbühne. KBZ meint: Wir stöbern schon ganze fleißig auf www.festival-ticker.de

VERLIERER

Allergiker haben es eigentlich das ganze Jahr über schwer, aber gerade im Sommer auch ständig verschuldet rumzulaufen, ist echt kein Spaß. KBZ meint: Ganz ehrlich, wir fühlen mit euch!

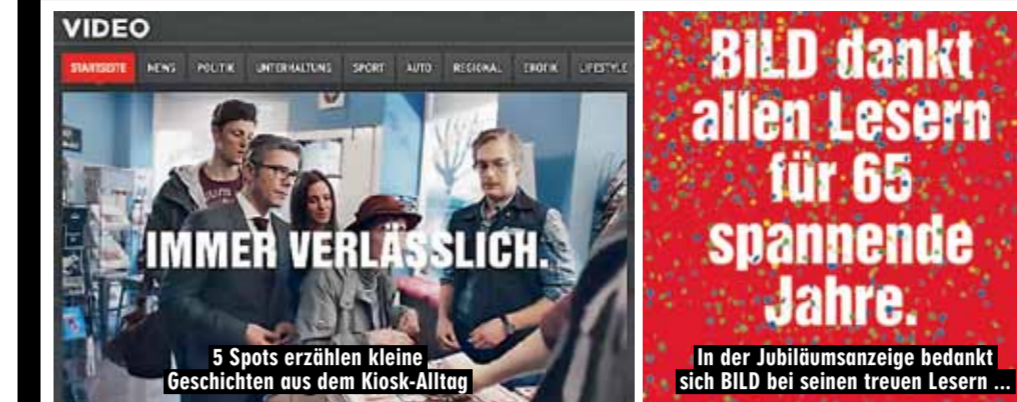


BILD dankt allen Lesern für 65 spannende Jahre.

In der Jubiläumsanzeige bedankt sich BILD bei seinen treuen Lesern...

BILD feiert Geburtstag

Neue Werbekampagne mit Schwerpunkt Zeitungskiosk

Fortsetzung von Seite 1
Pünktlich zur Geburtswoche wurde das 65. Jubiläum der Medienmarke von einer neuen Werbekampagne begleitet, die insbesondere den Kiosk als Ort der Begegnung in den Mittelpunkt stellt. In insgesamt fünf Spots für TV und Online kommen am Kiosk Menschen quer durch alle Bevölkerungsschichten zusammen: Von der BILD-Zeitung lesenden älteren Dame bis zum jungen BILDplus-Abonnenten, Ein Ort, an dem man miteinander spricht, lacht, streitet und sich über Gott

und die Welt aufregt. Und die BILD kauft und liest. Die zusammen mit der Berliner Agentur The Brand Orchestra entwickelten Spots zeigen unterhaltsam auf, wofür BILD steht: Affansbar, und immer noch am Menschen. Alle Motive und die lustigen Videospots zur Kampagne können unter 65jahre.bild.de angesehen werden.



Rätselspaß für alle! 6 Wochen lang Extra-Rätselseiten



Passend zum Start der Sommerreisezeit hat ab Mitte Juli jede BILD am SONNTAG-Ausgabe tolle Extra-Rätselseiten im Gepäck. Das bedeutet noch mehr Sonntagspaß für nur 1,95 Euro. Und auch für Sie gibt es Rätselspaß. Denn zum Start am 16.07. erhalten Sie zum Aktionsplakat ein Schreiben mit einem Gewinnrätsel, mit einer Chance auf 500 Euro. Alles Weitere erfahren Sie von uns in den nächsten Wochen.

Werbemittel Aktuell Plastik oder Papier

Was ist wirklich umweltfreundlicher?
Wer an Plastikmüll denkt, denkt oft auch an Bilder von Plastikmüll im Meer und Tiere, die quavoll an ihm verenden. Die Nachfrage nach Papiertüten steigt kontinuierlich. Auf den 1. Blick erscheint das Material auch viel umweltfreundlicher als Plastik, das bis zu 500 Jahre braucht, um abgebaut zu werden. Aber ist das so? Man sollte wissen, dass bei uns Plastikmüll in Recycling- und Müllverbrennungsanlagen landen und nicht etwa im Meer, das sie verunreinigen. Ausschlaggebend für einen Vergleich der Umweltfreundlichkeit von Plastik- und Papiertüten ist die Produktion. Eine Papiertüte belastet hier die Umwelt weit mehr als eine aus Plastik, da sie bei der Herstellung mehr Wasser und Rohstoffe verbraucht und mehr Kohlendioxid erzeugt. Im Vergleich zur Plastiktüte ist sie weniger reißfest und nicht wasserbeständig und wird tendenziell kürzer genutzt. Un-

5x zahlen - 6x lesen! Große Bonusaktion

Seit Juni ist ein 6- für 5-Gutscheinheft der FUSSBALL BILD im Handel. Damit können sich FUSSBALL BILD-Kunden über eine Gratisausgabe des Sporttitels freuen. Die Hefte bleiben noch bis zum 29.07. im Verkauf und die Gutscheine können bis 05.08. eingelöst werden. Ist FUSSBALL BILD in Ihrer Region erhältlich? Dann machen Sie mit bei der Bonusaktion und bestellen Sie bei Ihrem Grossisten ein Starter-Paket. Wir wünschen Ihnen erfolgreiche Verkäufe!



GEWINNRÄTSEL SCHWEDENRÄTSEL

DRUCKPUNKT DIGITAL OFFSET
Gewinnen Sie Kundenbindung! 4 Gutscheine im Wert von je 250 Euro für DRUCKPUNKT
Möchten Sie Ihre Kunden zum Sommerfest einladen? Oder ein besonderes Angebot in Ihrem Geschäft bewerben? Dann bringen Sie Ihre Informationen doch zu Papier. Der 250-Euro-Gutschein von DRUCKPUNKT kann für Gestaltung, Satz und Druck eingesetzt werden. Je nachdem welche Daten Sie vorgeben und welche Größe Sie haben möchten, erhalten Sie bis zu 4000 Flyer (z. B. bei Anlieferung fertiger Druckdaten in A6). Finden Sie das gesuchte Wort und teilen Sie uns die Lösung über einen der genannten Kanäle mit.
UND SO EINFACH GEHT'S: Das Lösungswort ergibt sich aus den nummerierten Feldern. So können Sie uns die Lösung mitteilen:
Per Telefon 01379 000 570 (50 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk deutlich teurer) Alles Weitere hören Sie vom Band.
Per Fax 030/25 91 35 110
Per Mail kbz.bild@salesimpact.de
ACHTUNG, WICHTIG: Geben Sie bitte Ihren Absender vollständig an und nennen Sie unbedingt Ihren Grossisten oder Bahnhofsbuchhändler. Alle Teilnahmen mit der richtigen Lösung nehmen an der Verlosung teil. Einsendeschluss: 31. Juli 2017. Herzlichen Glückwunsch den Gewinnern der ROSSMANN-Gutscheine aus der Mai-Ausgabe 2017: A. Lindenschmidt aus Ibbenbüren, K. Kluge aus Groitzsch, S. Kreuzler aus Bärnbach, P. Nawratek aus Saarbrücken, I. Meßenzahl aus Alzenau, G. Meyer aus Münster, H. Grinda aus Heilsborn, A. Zimmerer aus Gößweinstein, F. Bajric aus Berlin, B. Suhr aus Bad Malente. Die gesuchte Zahl: 5.

Polen-gewässer	zwei- hellige Damen- kleidung	poet.: Lond- schaft	Mietauto	Zeichen für Thallium	Lab- rüchen- unter- lage	
2						
Oper von Giuseppe Verdi 1901	kurz für: an dem	graugelb, gelblich		nord. Nutzer	5	
Klein- schicht, 6 4 etwas ent- steht	6					
australi- scher Laut- vogel	3	türk. Wä- rungs- einheit		7	Kiz-Z. Ägypten	
nogender Kummer	Schwur					
		unbe- stimmter Artikel				
1	2	3	4	5	6	7

NEUIGKEITEN AUS DER BILD-FAMILIE

SPORT BILD - Von wegen Sommerloch
Bloß weil Sommer ist, heißt das nicht, dass im Fußball nix los ist. Auch in den Juli-Ausgaben machen die SPORT BILD-Reporter Ihre Leser fit für die Bundesliga: sie sind in jedem Trainingslager dabei und informieren aus erster Hand über den Fitnessstand der Spieler und kommende Transfers. Und das jeden Mittwoch zum Preis von 1,90 Euro.

AUTO BILD sportscars - Zwei Hefte zum Preis von einem

Heft 8-2017 bietet seinen Lesern im Juli einen besonderen Bonus: es erscheint mit einem exklusiven Download-Link für iKiosk. Damit können sich die Leser eine kostenlose ePaper-Version von TEST BILD Heft 3-2017 vom 19. Mai runterladen. AUTO BILD sportscars gibt es ab 14. Juli im Handel. Preis: 4,00 Euro.

AUTO BILD reise mobil - Mit gratis BIKE BILD

Auch das beliebte Magazin für Freunde von Campingreisen hat im Juli eine Gratis-Beigabe für die Leser. Heft 7-2017 erscheint ebenfalls mit einem Download-Link für eine Gratis-Ausgabe bei iKiosk, nämlich für BIKE BILD. Das Thema Fahrrad ist gerade im Sommer die perfekte Ergänzung des reise mobil-Magazins. Ab 14.07. im Handel für 3,90 Euro.



Unser INPUT
Marcel Grabesch (li.) und Joachim Ludt, Sales Manager bei Sales Impact Region West
IN Fidget-Spinner – nicht verteuflern, sondern ausprobieren und Spaß haben!
OUT Lautes Telefonieren im Bus und Bahn, denn Headsets sind nicht teuer.
IN Urlaubsgröße per Postkarte versenden – herrlich nostalgisch!
OUT Kaffejunkies, die ständig und überall Kaffee trinken und dabei nie an Müll oder Verkehrssicherheit denken.

IMPRESSUM
Herausgeber: Sales Impact GmbH & Co. KG
Brieffach 8720, 10888 Berlin
Telefon 030/25 91 74 746
Fax 030/25 91 35 110
E-Mail: kbz.info@salesimpact.de
Verantwortlich: Alice Schmödzki
Redaktion/Gestaltung: Joanna Rynkiewicz, Stefan Guhr