

KLEINE BILD ZEITUNG digital  
in unserem Vertriebsportal auf  
[www.salesimpact.de](http://www.salesimpact.de) oder per  
QR-Code zum Einscannen.

EDITORIAL

November-Blues

Von  
**JOANNA RYNKIEWICZ**



Liebe Händlerinnen, liebe Händler, ich muss sagen, der November ist mir irgendwie ein seltsamer Gefährte. Auf der einen Seite traurig, trist und dunkel, aber gleichzeitig auch so schön beschaulich, ruhig und romantisch. Ich schwanke oft zwischen der Wehmüt, dass das Jahr schon fast vorbei ist. Dass die Tage immer kürzer und dunkler werden. Dass man im Dunkeln aus dem Haus geht und im Dunkeln wieder heimkommt. Und genießt gleichzeitig diese Stimmung. Wenn Nebelfelder über dem Land liegen. Ich mag die kalte Luft, die einem bei Herbstspaziergängen um die Nase weht und das Gefühl, das man hat, wenn man aus der Kälte nach Hause ins Warme kommt. Ich mag das warme Licht zu Hause, wenn es draußen dunkel ist und stürmt. Ich mag dicke Wollsocken über meine eiskalten Füße anziehen. Und ich mag heißen Eintopf, der schmeckt im Herbst irgendwie immer am besten. Und Musik ist im November auch immer so ein Ding. Egal ob Rock, Pop oder Elektro – plötzlich stehe ich auf alles, was slow und melancholisch ist. Irgendwie macht er mich seltsam. Dieser November ...

Herzliche Grüße  
**Joanna Rynkiewicz**  
Redaktionsleitung

# Wir geben Gas!

**Auto Bild klassik**

**AUTO BILD klassik zum 100. Mal**



Seit 1952 Kult: der Mercedes Benz 300 SL

**GROSSE JUBILÄUMSAUSGABE**

Zum bereits 100. Mal erscheint AUTO BILD klassik im Handel und die Jubiläumsausgabe hat jede Menge zu bieten:

- Die 100 schönsten Autos aller Zeiten – ausgewählt von einer handverlesenen internationalen Jury
- Die 100 größten Skandale der Autogeschichte
- Gewinnspiel: 7 Oldtimer im Wert von über 100.000 Euro zu gewinnen

Außerdem enthält eine Teilaufgabe das 52-seitige eingeschweißte Sonderheft „Porsche Klassik“.

Ab 24.11. im Handel, Preis: 4,40 Euro.

**Auto Bild sportscars**

**Ein Hoch auf den Saugmotor**

**MIT 32-SEITIGEM TUNING-EXTRA!**

In AUTO BILD sportscars dreht sich wieder alles um den maximalen Geschwindigkeitsrausch

Die Redakteure huldigen in dieser Ausgabe dem Saugmotor. Sie haben eine faszinierende Ausfahrt mit 5 Sportwagen der Extraklasse unternommen – Toyota GT86, Porsche 911 GT3, Ford Mustang Shelby GT350, Lamborghini Huracán Performante und Ferrari 812 Superfast – und lassen alle an ihren Eindrücken teilhaben. Im Supertest wird der ultrastarke McLaren 720S auf Herz und Nieren geprüft. Und als kleines Bonbon liegt dem Heft ein 32-seitiges Tuning-Extra bei, das rechtzeitig zur Essen Motor Show erscheint. Heft 12-2017 ab 10.11. im Handel, Preis: 4,00 Euro.



400 PS stark, verdammt schnell und Hammer-Sound: der Audi TT RS

**Sport Bild Winterfest!**

Die Tage werden kürzer, die Temperaturen sinken. Keine Frage: die Wintersport-Saison steht vor der Tür. Und SPORT BILD ist stets hautnah dabei! In Sölden fand schon der erste alpine Ski-Weltcup statt. Die Biathleten starten Ende November im schwedischen Östersund mit Staffeltwettbewerben in die neue Weltcup-



Bei Olympia in Südkorea wieder dabei: Felix Neureuther

**AUTO BILD allrad – Kaufberater Kompakt**

Heft 12-2017 von AUTO BILD allrad kommt mit einer Gratis-Kaufberatungsbroschüre für SUV und Geländewagen. Das neue Heft mit dem praktischen Booklet als Umhänger kommt am 10. November in den Handel. Preis: 4,00 Euro.

**AUTO BILD und SPORT BILD – Mit E-Motoren zu Highspeed**

Fans der Formel E kommen mit den Heften 47-2017 von AUTO BILD und SPORT BILD voll und ganz auf ihre Kosten, denn diesen Ausgaben liegt jeweils ein 16-seitiges XXL-Special bei, in dem sich alles um die Formel E-Saison 2017/2018 dreht. Alle Fahrer, alle Teams und alles, was die Fans über die Formel E wissen müssen. Ab 22.11. (SB) und 24.11. (AB) im Handel, Preise: 1,90 Euro (SB) und 2,00 Euro (AB).

**GEWINNER**

Schon bald leuchten Sonne, Mond und Sterne besonders schön, wenn kleine Kinder abends mit ihrer Laterne laufen und singen. KBZ meint: Soooo süß!

**VERLIERER**

Ob St. Martin oder Thanksgiving – Gänse und Truthähne müssen im November leider um ihr Leben bangen. KBZ meint: Die schmecken aber auch so gut.

**Händler des Monats: Robert Sulikowski aus Liederbach**

Hat sich mit dem eigenen Pressefachgeschäft einen Jugendtraum erfüllt: Robert Sulikowski

**Schreibwaren SULIKOWSKI**

Lotto Zeitungen-Zeitschriften  
Tabakwaren Brita-Soda Club  
Grüßkarten Süßwaren-Eis-Getränke  
Geschenkartikel Schuhreparatur Service  
Reinigungsannahme und mehr

Fotokopien  
Fotokopien  
Brita-Soda Club  
Süßwaren-Eis-Getränke  
Schuhreparatur Service  
und mehr

**Wie kamen Sie zum Presseverkauf?**  
Das Schicksal hat mich in die richtige Richtung gestupst. Ich bin zwar gelernter Einzelhandelskaufmann, hatte aber bis dato mit Presse nix zu tun. Durch Rationalisierungsmaßnahmen meines damaligen Arbeitgebers musste ich mich nach etwas Neuem umsehen. Und da es schon mein Jugendtraum war, mich selbstständig zu machen, und meine Frau davon träumte, Geschenkartikel zu verkaufen, erschien es mir reizvoll, gemeinsam mit meiner Frau einen kleinen Laden für Geschenke, Presse, Tabak und Lotto zu eröffnen.

**Wann war das?**  
Vor gut 16 Jahren. Nun haben wir schon zwei Geschäfte und 6 Angestellte.

**Was gefällt Ihnen an dem Job?**  
Jeden Tag was Neues, jeden Tag Halligalli. Ich mag den Umgang mit vielen verschiedenen Menschen, die Freude, die man seinen Kunden bereitet. Es wird niemals langweilig!

**Was macht Ihrer Meinung nach einen guten Presseverkäufer aus?**  
Man muss immer aktiv am Ball sein, die Trends mitgehen, neue Zeitschriften, neue Themen ins Sortiment nehmen. Und selbstverständlich offen sein und auf seine Kunden zugehen.

**Gibt es eine BILD-Aktion, die Sie besonders schätzen?**  
Absolut genial finde ich die 12-für-10-Gutscheinhefte der BILD, besonders unsere älteren Kunden freuen sich sehr darüber.

**Wie entspannen Sie nach einem langen Tag?**  
Wir sind zwar 6 Tage die Woche hier im Geschäft, aber die Arbeit macht uns sehr viel Spaß. Ich empfinde es nicht als zu anstrengend. Am Sonntag lassen wir es ruhiger angehen, etwas Fußball schauen, vielleicht Fahrradfahren ...

**Haben Sie einen Traum für Ihre Zukunft?**  
Dass wir gesund und bleiben und später mal auch die Welt bereisen.



## Titelseiten-Test

Die BILD-Redaktion testet in zwei ausgewählten Gebieten – Stuttgart und Leipzig – eine neu gestaltete Titelseite für BILD. Alle Händler in diesen Gebieten erhalten die BILD-Zeitung mit einer besonders gestalteten Titelseite, die deutlich plakativer daherkommt als die reguläre BILD-Titelseite. Neben der schon jetzt sehr präsenten Titelgeschichte über dem Seitenbruch werden alle anderen Beiträge auf Abbildungen mit nur wenigen Textzeilen reduziert. Mit den großformatigen Bildern wird diese Testseite deutlich aufmerksamkeitsstärker sein und viele Informationen auf einen Blick liefern.

Um diese Seite entsprechend zu präsentieren, bekommen alle Händler mit einer Aufstelltafel eine zusätzliche Ausgangeschleife, in der die Testseite vollständig zu sehen ist. Der Test wird vom 06.11. bis 06.12. durchgeführt.



**In**  
Einfach mal spontan und unangekündigt bei Freunden oder Familie vorbeischauchen, wenn man in der Nähe ist. Fremdsprachen lernen. Fördert den interkulturellen Austausch und verbessert das Gedächtnis.

**Out**  
Jeden Trend mitzumachen. Stattdessen eigene Interessen entdecken. Jede Strecke mit dem Auto fahren. Mal der Umwelt was Gutes tun und Fahrrad oder Bahn nutzen.

**IMPRESSUM**  
Herausgeber: Sales Impact GmbH & Co. KG  
Brieffach 8720, 10888 Berlin  
Telefon: 030/25 91 74 746  
Fax: 030/25 91 35 110  
E-Mail: kbz.info@salesimpact.de  
Verantwortlich: Alice Schmalz  
Redaktion/Gestaltung: Joanna Rynkiewicz, Stefan Guhr

**Bild am Sonntag**

## Da steckt 'ne ganze Menge drin

**Toller Stickerbogen**  
Mit BILD am SONNTAG können sich die Leser schon jetzt in Weihnachtsstimmung bringen. Der Ausgabe vom 12.11. liegt ein Stickerbogen mit Weihnachtsmotiven bei. Der Handel erhält ein Plakat, um die Kunden auf die Beilage aufmerksam zu machen.

**Jetzt wird's fruchtig!**  
Außerdem gibt es am 12.11. für Käufer von BILD am SONNTAG eine Gratis-Kostprobe von Skittles obendrauf. Die gemeinsame Aktion von BILD am SONNTAG und Wrigley findet im Rahmen eines bundesweiten Lesertests statt.

**Schöne Weihnachtsmotive für Groß und Klein**

**Leckerer Lesertest mit den Fruchtrops von Skittles**

## Die Jubiläumsausgabe 555

**Computer**

Die 555. Ausgabe der COMPUTER BILD ist zweifelsohne ein Highlight. Denn Heft 25-2017 erscheint bereits einen Tag vor dem regulären Erscheinungstermin am sog. Black Friday, dem weltweiten Schnäppchentag, an dem zahlreiche Anbieter einmalige Rabatte rausheben. Und auch COMPUTER BILD hat an diesem Tag einiges zu bieten:

- Gutscheine – u. a. von Zalando und DriveNow
- Ein Best-of der COMPUTER BILD Software
- Weltpremiere: Geniale Technik für platzsparende Festplattenutzung, bis zu 30% effizienter als herkömmliche Software
- Im Test: günstige Notebooks und Dashcams
- Last Minute Weihnachtsgeschenke: tolle Produkte, niedrige Preise

Machen Sie Ihre Kunden auf das Jubiläumshft und den vorgezogenen Verkaufstag aufmerksam. Ab Freitag, dem 24.11. im Handel, Preis: 4,70 Euro.

**In eigener Sache**

Aufgrund eines Fehlers in unserer Logistik konnten leider nicht alle Exemplare der KLEINEN BILD ZEITUNG im Oktober 2017 in den Handel geliefert werden. Dafür möchten wir uns bei Ihnen entschuldigen und darauf hinweisen, dass Sie die Oktoberausgabe im Newsbereich unseres Vertriebsportals auf [www.salesimpact.de](http://www.salesimpact.de) nach wie vor einsehen können.

**BILD ZEITUNG GEWINNRÄTSEL**

## Kostbare Geschenke

10 CHRIST-Gutscheine im Wert von je 100 Euro zu gewinnen

Es ist bald so weit, denn die Vorbereitungen – Lebkuchen und Schoko-Nikolaus – schreiben es förmlich aus allen Supermarktregalen: Weihnachten kommt!

Doch des einen Freud ist des anderen Leid. Weihnachten kann auch ganz schön stressig sein. Geschenke kaufen für Ehefrau, Mama, Papa, Oma, Opa, Kind 1, Kind 2... vielleicht können wir Ihnen ja mit einem CHRIST-Gutschein bei dem einen oder anderen schon ein wenig helfen. Machen Sie mit: Rätsel lösen, Lösungswort schicken und Daumen drücken!

UND SO EINFACH GEHT'S:  
Die gesuchte Lösungswort ergibt sich aus den nummerierten Feldern.

So können Sie uns die Lösung mitteilen:

- Per Telefon 01379-000 570\*  
Alles Weitere hören Sie vom Band.
- Per FAX 030/25 91 35 110
- Per Mail kbz.bild@salesimpact.de  
\*50 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk deutlich teurer

**ACHTUNG, WICHTIG:**  
Geben Sie bitte Ihren Absender vollständig an und nennen Sie unbedingt Ihren Grössisten oder Bahnhofsbuchhändler. Alle Einsendungen mit der richtigen Lösung nehmen an der Verlosung teil.  
Einsendeschluss: 30. November 2017

**SCHWEDENRÄTSEL**

Arm-gelenk	Lauf-eisels	Hief-liegende Leinwand	bestimmter Artikel	Wasser-sportart	Kanton u. Stadt in der Schweiz	Gesangs-stück	Pflanzen-spross	Segel-stange	einer Sache Würde verlieren					
bayer. Boden-seestadt	Nicht-fach-mann	Prophet	ein Gebot abgeben	Sinnes-organ	Laute des Schweins	junger Mensch (Ggs.)	zu keiner Zeit	Lebens-bund	ugs.: beidseitiger Druck (kurz)	Dringlich-keits-vermerk	bebe.: Sohn Zitter-pöppel	Teil des Rhein-Schiefer-gebirges	orientalischer Männer-namen	Dabei: endung für Text-ebenen
9	2	11	1	4	1	6	7	10	3	8	5	12	11	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Herzlichen Glückwunsch den Gewinnern der A.T.U.-Gutscheine aus der September-Ausgabe 2017:  
H. Gradetzké aus Spremberg, P. Gresens aus Duisburg. Die Lösung: 22 Blätter

# Wir möchten Ihre Meinung wissen!

Machen Sie bei unserer Umfrage zum Thema Gutscheinheft mit

In unseren Gesprächen mit Einzelhändlern hören wir immer wieder, wie sehr Sie und Ihre Kunden das Gutscheinheft von BILD und BILD am SONNTAG schätzen. Das bestärkt uns in der Annahme, dass wir mit dieser verkaufsfördernden Maßnahme eine sehr gute Wahl getroffen haben.

Um Ihnen diese und ähnliche Vorteilsaktionen auch in Zukunft anzubieten, möchten wir von Ihnen gerne wissen, was Sie an dem bisherigen Modell besonders schätzen und ob Sie ggf. Wünsche oder Anregungen haben, diese Modelle weiterzuentwickeln.

Bitte nehmen Sie sich 5 Minuten Zeit und beantworten Sie kurz die 6 Fragen.

**LoS geht's!**

1. Konnten Sie durch den Verkauf von Gutscheinheften, wie z.B. dem 12 für 10"-Gutscheinheft, mehr Umsatz bzw. mehr Verkäufe generieren?

2. Kommen Ihre Stammkunden wegen dieser Vorteilsaktion nun regelmäßiger ins Geschäft?

3. Konnten Sie durch diese Vorteilsaktion gänzlich neue Kunden für Ihr Geschäft gewinnen?

4. Meinen Sie, Ihre Kunden hätten Interesse an weiteren Aktionen, wie bspw. einem Gutscheinheft mit der Mechanik „18 für 16“, das den gleichen Vorteil bietet, aber auch entsprechend teurer ist?

5. Denken Sie, dass Ihre Kunden das Gutscheinheft für nur einen Titel besser finden als ein Gutscheinheft für mehrere Titel (z.B. BILD und FUSSBALL BILD)?

6. Wie hoch schätzen Sie die finanzielle Hürde ein, bei der Ihre Kunden nicht mehr bereit wären für so ein Vorteilsangebot in Vorkasse zu gehen? Bitte geben Sie uns einen Wert vor. (z.B. > 10 Euro).

Ja Nein Selten/Wenige

Bitte senden Sie uns Ihre Antworten bis zum 17.11.2017 per Fax oder E-Mail an die folgenden Kontaktdaten zurück:  
**FAX: 030/25 91 34 746 Mail: kbz.info@salesimpact.de**