

KLEINE BILD ZEITUNG digital
in unserem Vertriebsportal auf:
www.salesimpact.de oder per
QR-Code zum Einscannen.

EDITORIAL

Ja, ist denn schon Saison?

Von **JOANNA RYNKIEWICZ**



Liebe Händlerinnen, liebe Händler, der Juni steht ganz im Zeichen der ... Erdbeere. Ja, hier und da gab es schon welche, auch aus Deutschland. Aber so richtig reif und süß schmecken sie erst jetzt.

Viele essen Erdbeeren ja das ganze Jahr hindurch, aus Südamerika oder Spanien. Aber ganz ehrlich: die schmecken doch nach gar nix.

Nicht mit mir! Ich halte es mit den Erdbeeren wie mit dem Spargel. Ich freue mich ein dreiviertel Jahr darauf, esse so viel davon, bis ich es nicht mehr sehen kann – und freue mich dann auf ... Pflaumen.

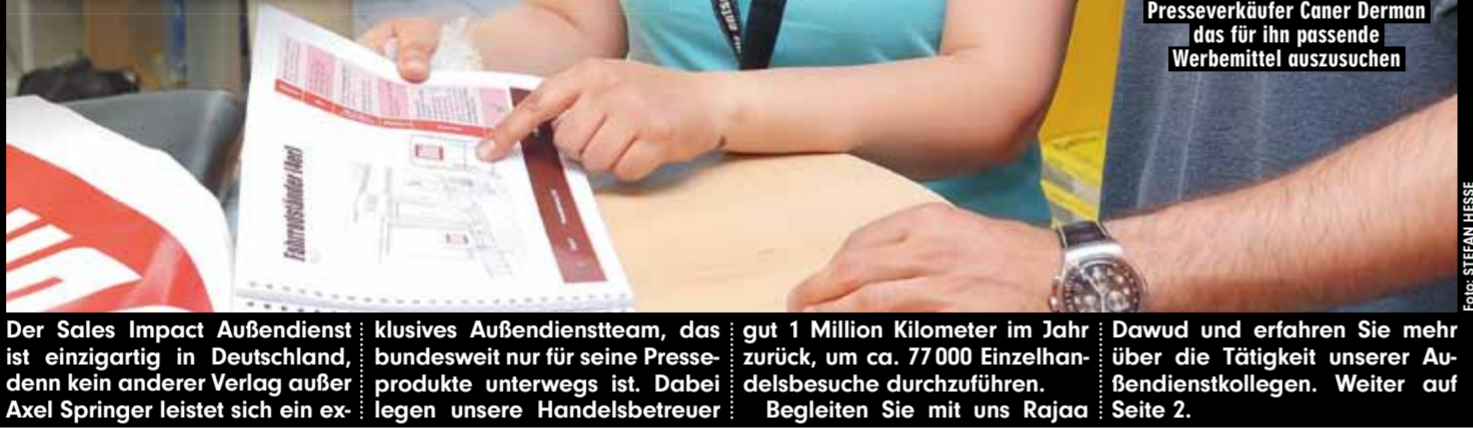
Man könnte meinen, es sei langweilig, eine ganze Saison nur das eine zu haben. Ich finde wiederum, dass gerade dadurch das Saisonale reizvoll und besonders wird. Je länger man etwas entbehrt, umso mehr freut man sich darauf. Und hat mehr Wertschätzung dafür. Man muss es ja auch nicht gleich übertreiben, so wie ich ...

Ich hatte noch keine heimischen Erdbeeren in diesem Jahr, aber das Büchchen von „Karl's Erdbeerhof“ steht schon vorm Supermarkt. Vielleicht noch 7x schlafen? Und dann geht das Erdbeerfest los!!

Herzliche Grüße
Joanna Rynkiewicz
Redaktionsleitung

Unterwegs im Auftrag von BILD

Schauen Sie unserer Handelsbetreuerin bei der Arbeit über die Schulter!



Das Sales Impact Außendienst ist einzigartig in Deutschland, denn kein anderer Verlag außer Axel Springer leistet sich ein ex-

klusives Außendienstteam, das bundesweit nur für seine Presseprodukte unterwegs ist. Dabei legen unsere Handelsbetreuer

gut 1 Million Kilometer im Jahr zurück, um ca. 77 000 Einzelhandelsbesuche durchzuführen. Begleiten Sie mit uns Rajaa

Dawud und erfahren Sie mehr über die Tätigkeit unserer Außendienstkollegen. Weiter auf Seite 2.

Welches Werbemittel passt zu meinem Geschäft? Rajaa Dawud hilft dem Presseverkäufer Camer Derman das für ihn passende Werbemittel auszusuchen

Foto: STEFAN HESSE

Großer Saisonrückblick auf DVD

Sport Bild Heft 23-2017 erscheint neben der regulären Ausgabe auch wahlweise mit der DVD „Die Höhepunkte der Saison 2016/17“, mit allen Highlights der abgelaufenen Fußballsaison aus Bundesliga, 2. Bundesliga und Relegation!

Alles zur fünften Meisterschaft der Bayern in Folge, zum Kampf um die Europacup-Plätze und dem Abstiegskampf. Außerdem können Fußballfans den Aufstieg von Stuttgart und Hannover sowie die span-

nischen Schlachten in der Relegation noch einmal erleben – alles kompakt in 200 Minuten!

Das Heft ist ab 07.06. am Verkaufstreffen zu haben. Preis: DVD-Ausgabe 4,90 Euro, reguläre Ausgabe 1,90 Euro.



Händlerin des Monats ANNE BISCHOF AUS WISMAR

Pressefachhändlerin aus Leidenschaft: Anne Bischof

Wie sind Sie zum Presseverkauf gekommen? Meine Eltern haben dieses Geschäft 1997 eröffnet und als sie vor 12 Jahren in Rente gingen, habe ich das Geschäft von ihnen übernommen. Aber Mutti arbeitet immer noch mit, sie kann nicht ohne ...

Was mögen Sie an Ihrem Job? Er macht mir sehr viel Spaß und das obwohl es nicht einfacher wird. Aber ich kann mir ehrlich gesagt nichts anderes vorstellen.

Was macht aus Ihrer Sicht einen guten Presseshändler aus? Vor allem Freundlichkeit und Kompetenz. Der Kunde muss sich besonders fühlen und nicht wie eine Selbstverständlichkeit. Als Fachhändler muss man auch Fachwissen an den Tag legen und den Kunden kompetent beraten.

Gibt es eine Verlagsaktion, die Sie besonders schätzen? Das BILD-Gutscheinheft ist super. Die BILD selbst ist ein Schnelldreher und die Gutscheine auch, das passt perfekt.

Worüber haben Sie sich heute schon gefreut? Über meine netten Kunden. Dass alles gut läuft. Ach, ich gehe gerne zur Arbeit und freue mich jeden Tag darauf.

Wie entspannen Sie nach einem langen Tag? Puh, das ist schwierig. Mit zwei Kindern – 5 und 8 Jahre – ist nach der Arbeit noch lange nicht Feierabend. Aber ich versuche ein wenig beim Sport zu entspannen.

Wovon träumen Sie? Ich möchte ein 2. Geschäft aufmachen und dank unseres Grossisten könnte es im Herbst tatsächlich klappen. Ich freue mich schon auf das neue Projekt, wird spannend!

COMPUTER BILD – Computersicherheit

In Heft 12-2017 steht die neueste Version der ESET Security Suite im Mittelpunkt. Gerade nach den jüngsten Hackerangriffen ist das Thema Sicherheit beim Arbeiten und Surfen am Computer dringender denn je. ACHTUNG: Mit der anstehenden Ausgabe erhöht COMPUTER BILD die Copy-Preise für alle drei Ausgaben. Die neuen Preise: Magazin-Version 2,50 Euro, CD-Version 3,90 Euro, DVD-Version 4,90 Euro. Das neue Magazin gibt es ab 27. Mai im Handel.

AUTO BILD reisemobil – Und wie kommen Sie in den Urlaub?

Das Heft 06-2017 von AUTO BILD reisemobil bringt wieder jede Menge spannender Themen für Freunde des mobilen Campingurlaubs. U. a. gibt es 3 vollintegrierte Wohnmobile um 60 000 Euro im Vergleich, alles zum neuen MAN TGE, Sunlight Camper im Einzeltest, jede Menge Servicetipps, die schönsten Reiserouten am Gardasee u. v. m. Ab 09.06. für 3,90 Euro im Handel.



Unser IN und OUT



Heike Wehling (li.) und Julia Kaiser, Sales Manager bei Sales Impact Region Nord

IN Fahrrad fahren – endlich hat auch für uns Schönwetterfahrer die Saison begonnen. Rauf auf's Rad und ab ins Grüne!

OUT Park-Verwüster – wer seine Freizeit im Park verbringt, sollte seinen Müll auch wieder mitnehmen und nicht liegen lassen!

IN Sommerwetter ausnutzen – mit den geliebten Zwei- und Vierbeinern die Freizeit in der Natur verbringen!

OUT Hunde bei der Hitze im Auto lassen. Das geht gar nicht – auch nicht für 5 Minuten!

Gut sichtbar in Griffhöhe

Um Sie bei der Umsetzung der optimalen Zeitungsplatzierung zu unterstützen, haben wir ein neues Display entwickelt, mit dem man zwei Titel nebeneinander und für alle Kunden gut sichtbar präsentieren kann.

Bitte beachten Sie folgendes: Das Display ist vorerst auf 100 Stück limitiert. Voraussetzung für eine Lieferung ist ein VD für BILD von ≥ 5 Expl.

Werbemittel Aktuell

Richten Sie Ihre Bestellung nur per Mail an: pos-management@salesimpact.de



Mit dem Stecksystem können sowohl schmale als auch breite Fächer gesetzt werden und so unterschiedlich breite Titel immer wieder neu angeordnet werden

IMPRESSUM
Herausgeber: Sales Impact GmbH & Co. KG
Brieffach 6720, 10899 Berlin
Telefon 030/25 91 74 74
Fax 030/25 91 35 110
E-Mail: kzb.bild@salesimpact.de
Verantwortlich: Alice Schmalz
Redaktion/Gestaltung: Joanna Rynkiewicz/Stefan Guhr

Hatten Sie auch schon Besuch?



Unser Außendienst verbringt rund 10 320 Stunden im Einzelhandel, um über 30 000 Händler zu besuchen. Dabei versuchen die Handelsbetreuer das Optimum für die Titel BILD, BILD am SONNTAG, SPORT BILD und AUTO BILD herauszuholen

- Im Auto hat Rajaa Dawud immer eine Auswahl an Werbemitteln dabei
- Mithilfe des Werbemittelkatalogs kann Frau Dawud mit dem Händler nach den passenden Werbemitteln suchen
- Sichtbare Platzierung der Titel ist das A und O. Auf ihrem Tablet vermerkt Frau Dawud, wie der Titel platziert ist und nimmt Verbesserungen vor
- Am Ende wird der Besuch durch den Händler noch kurz quittiert. So kann stets nachvollzogen werden, wen man im Geschäft angetroffen hat

Fortssetzung von Seite 1
Diese drei Punkte bringen das Ziel der Außendiensttätigkeit am besten zum Ausdruck:
► Beratung der Händler in Bezug auf Werbemittel, Platzierungshilfen und die optimale Platzierung unserer Titel
► Verbesserung der Titel-Präsentation durch Platzierung von Displays oder unterstützender Werbemittel vor Ort
► Langfristige Verkaufssteigerung dank kompetenter Beratung und Optimierung der Titel-Präsentation

AUTO TEST der Kaufberater Kaufberatung von klein bis ganz groß

Ab sofort gibt es das Heft 04-2017 von AUTO TEST der Kaufberater mit zahlreichen Vergleichstests und einem 44-seitigen Auto-Katalog zu kaufen. Das sind u. a. die Themen:
► Die 10 beliebtesten Kleinwagen bis 10 000 Euro im neuen Megatest
► Kleine und große SUV im Vergleich
► Die 20 besten Sommerreifen
► 100 Jahre Mitsubishi – 28-seitige Beilage
Wer Unterstützung beim Autokauf braucht, wird hier ganz bestimmt fündig! Das Heft ist ab 31. Mai im Handel und kostet 2,20 Euro.



BILD GEWINN-RÄTSEL

Schön geht's in den Sommer
10 Douglas-Gutscheine im Wert von 100 Euro zu gewinnen

Brauchen Sie Sonnenpflege für den anstehenden Urlaub? Oder einen neuen Sommerduft? Oder vielleicht einfach nur einen Gutschein zum Weiterverschenken? Dann machen Sie mit bei unserem Rätsel und gewinnen Sie einen von 10 Gutscheinen für die Parfümerie Douglas.

Diese können sowohl online als auch im stationären Handel eingelöst werden.

Finden Sie einfach das gesuchte Wort und teilen Sie uns die Lösung über einen der genannten Kanäle mit.

UND SO EINFACH GEHT'S: Die gesuchte Lösungswörter ergibt sich aus den nummerierten Feldern.

So teilen Sie uns die Lösung mit:
Per Telefon 01379-000 570*
Alles Weitere hören Sie vom Band.
Per FAX 030/25 91 35 110
Per Mail kzb.bild@salesimpact.de
*50 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk deutlich teurer

ACHTUNG, WICHTIG:
Geben Sie bitte Ihren Absender vollständig an und nennen Sie unbedingt Ihren Grossisten oder Bahnhofsbuchhändler. Alle Einsendungen mit der richtigen Lösung nehmen an der Verlosung teil.
Einsendeschluss: 30. Juni 2017

SCHWEDENRÄTSEL

neugier Sünder	demon- strieren	Platz, Stelle	in diesen Ort in diese Richtung nach- sich: Freund	Intimen der Schwi- gereltern Monie 1	Stoß im Nord- meer
best. Motor- lader	at. Kom- pakt Räuber: Noch	3	9	2	8
ein Mineral	1	kurz für: in das	Abk.: kinesisch	4	5
weib- liches Eis- stauer- er	6	alt- peru- anischer Adliger	ugs.: zäh- gebend	7	10
Abscheu empfin- den	5	7	6		
ugs.: harn		Bausstoff			

1 2 3 4 5 6 7 8 9

NEUES AUS DER REGION Das neue Gutscheinheft für Sachsen-Anhalt

In der regionalen Glückswoche 6 x 1000 Euro zu gewinnen!

Das neue 6 für 5-Gutscheinheft von BILD SACHSEN-ANHALT bringt seinen Käufern noch mehr Vorteile. Denn vom 12. bis 17. Juni findet in der BILD SACHSEN-ANHALT die Glückswoche statt, bei der es 6 x 1000 Euro zu gewinnen gibt. Und mit dem neuen 6 für 5-Gutscheinheft hat man die Chance seinen Gewinn zu verdoppeln! In jedem Gutscheinheft ist ein Code abgebildet, der im Falle eines Gewinns, aus 1000 Euro ganz schnell 2000 Euro macht. So können Ihre Kunden nicht nur sparen, sondern gleich doppelt gewinnen!

Exklusive Chance auf Bargeld! 6x BILD lesen, 5x zahlen!

Mit dem Gutscheinheft den Gewinn verdoppeln

GEWINNER VERLIERER

Auf Eis-Liebhaber warten an den vielen neuen Eis-Dielen, die aktuell überall aus dem Boden sprießen, viele neue und spannende Eissorten. KBZ meint: Unsere neue Lieblingsorte: Kürbiskern-Eis.

Unsere flauschigen Freunde, die ihr Fell nicht gegen eine leichte Sommergarderobe tauschen können. KBZ meint: Spenden Sie Ihrem Hund reichlich Schatten und erfrischendes, kühles Wasser.

Foto: GETTY

Foto: BENSCHOLZ/NET