

THEMEN

IN DIESER AUSGABE

- Rückblick: Das war 2017
- Vorschau: Start ins Jahr 2018
- Allgemeine Klambt- News

SCHON WIEDER GEHT EIN JAHR ZU ENDE,

es hat sich viel getan in 2017. Anbei erhalten Sie zum Abschluss des Jahres eine Zusammenfassung über die Highlights der Mediengruppe KLAMBT.

Die erfreulichste Nachricht zuerst:

Auch in 2017 befinden sich unsere Titel FUNKUHR, OK!, Lea, Die Neue Frau, IN, GRAZIA, Woche der Frau, 7 Tage, Die Zwei, BildWoche und Frau mit Herz in den Top 100 des deutschen Zeitschriftenmarktes*, wobei gleich sechs Titel ihren Rang im Vergleich zum Vorjahr verbessern konnten!

Wir werden mit Ihrer Hilfe weiter mit Hochdruck daran arbeiten, diesen Trend aufrecht zu erhalten.

*Quelle: DNV, Ausgabe 17-18/2017

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen.

Ihr KLAMBT-Vertriebsteam



JAHRESRÜCKBLICK 2017

Mit folgenden Aktionen konnten wir unsere Leser in diesem Jahr überzeugen und begeistern:

BOOKLETS in Standard- und XL-Format zu verschiedensten Themen

STICKERFLYER zu jeder Jahreszeit und mit unterschiedlichsten Motiven

POCKETFORMATE in verschiedenen Heft-Genres

BIG ISSUES für den extra großen Lesespaß

ÜBERFORMATIGE BEIHEFTER mit Malbüchern, Rezepten und vielem mehr

TV-WERBUNG auf den reichweitenstärksten Sendern

SPECIALS zu den Themen, die die Leser bewegen

VERGRÖßERUNG des Heftformats

PRODUKT-RELAUNCHES

Zahlreiche **NEUE OBJEKTE** zu den verschiedensten Themen (siehe auch „allgemeine Klambt-News“)



WIR INVESTIEREN IN IHREN UMSATZ!

AUSBLICK AUF 2018

Für den Start ins **neue Jahr** haben wir schon einiges für unsere Leser „am Start“.

Nachdem unsere People-Titel IN und OK! nachweislich seit dem Wechsel der Chefredaktion **an Marktanteil gewinnen konnten**, werden wir auch im Jahr 2018 alles daransetzen, unsere Titel in einem der umkämpftesten Pressemärkte weiter nach vorne zu bringen.

Auch durch die **Übernahme aller Grazia-Anteile** von Gruner & Jahr setzt KLAMBT ein Zeichen für den People-Markt.

JAHRES-
RÜCKBLICK
2017



Sie finden uns auch im Web:
www.klambt.de

Die geplanten Marketing-Maßnahmen werden Sie wie immer zeitnah von uns erfahren.

Ebenso weiter powern werden wir für Lea, welche nicht nur im Umsatz-ranking unter die TOP 50 gelangen konnte, sondern auch als einer der wenigen Titel im Service-Segment an Marktanteil zugelegt hat.

Was können Sie tun?

Nicht nur durch unsere Marketingmaßnahmen, sondern auch durch diverse Preisanpassungen konnten wir 2017 für mehr Umsatz sorgen. Natürlich werden wir auch im kommenden Jahr weiter investieren und brauchen dafür Ihre Unterstützung:

Bitte sorgen Sie dafür, dass die Verteiler aller Wochenobjekte regelmäßig – besonders zu Werbemaßnahmen- mit den vergleichbaren Titeln abgeglichen werden und dementsprechend durch eine gute Präsenz im Handel der Abverkauf weiter gesteigert werden kann.

Vielen Dank. Wir wünschen Ihnen und uns weiterhin gute Verkäufe in 2018!

AUSBLICK
AUF 2018



Pressemitteilung

06.07.2017

Mediengruppe KLAMBT veranstaltet den dritten „KLAMBT STYLE COCKTAIL“ in Berlin

Berlin, 06.07.2017 – Die Mediengruppe KLAMBT lud am gestrigen Mittwoch im Rahmen der Mercedes Benz Fashion Week Berlin zum dritten „KLAMBT STYLE COCKTAIL“ ein. In Berlin trafen sich Mode-Insider und Stars, darunter Cathy Hummels, Lilli Hollunder, Annabelle Mandeng, Michael Michalsky und Victoria Swarovski.

Rund 200 geladene Gäste feierten bei Champagner und Flying Buffet exklusiv in einem stylischen Loft im Soho House. Highlight war der Auftritt von Vera Tavares, deren Musik und einzigartige Stimme die Gäste begeisterte. Die „Orion Showgirls“ sorgten für eine sexy Atmosphäre und die „Orion Suite“ für eine Vielzahl witziger Produkte. Antonia Langsdorf erklärte den Gästen dabei ihr erotisches Horoskop und es gab einige interessante Überraschungen. Für reichlich Erfrischung sorgten fruchtige Cocktails mit der Red Bull Summer Editon Pink Grapefruit sowie erlesene Weine von Bergdolt, Reif & Nett. Die Damen freuten sich am Ende des Abends über ein Goodie Bag der Sponsoren Red Bull, Orion, Propercorn, Kusmi, Santé, Logona, Nett und Ovy.

Unter den Gästen waren zahlreiche Prominente wie Mariella Ahrens, Lilli Hollunder, Jay Khan, Hana Nitsche, Cathy Hummels, Marlen Lufen, Michael Michalsky, Tobey Wilson und Victoria Swarovski.

Kai Rose, Verleger der Mediengruppe KLAMBT: „Wir konnten erneut ein Highlight im Rahmen dieser illustren, abwechslungsreichen Modewoche setzen. Zahlreiche Prominente und geschätzte Geschäftspartner haben diesen Abend wieder einzigartig werden lassen.“

ALLGEMEINE
KLAMBT-
NEWS

Pressemitteilung

09.08.2017

Erfolgreiche LEA-Markenfamilie erweitert: LEA-Garten erscheint am 10.08.2017

Hamburg, 09.08.2017 – Die Mediengruppe KLAMBT erweitert die Markenfamilie der erfolgreichen, wöchentlichen beratenden Frauenzeitschrift LEA um ein weiteres Segment.

Am 10.08.17 erscheint das Magazin „LEA-Garten“, zunächst einmalig. Mit Themen rund um Garten, Küche, Balkon und Terrasse begeistert das neue Lea-Sonderheft mit besonders viel Service. Zusätzlich ist das Magazin mit einem Booklet zum Thema „Alles rund um den Kürbis“ ausgestattet.

Chefredakteurin Britta Dewi: „LEA-Garten öffnet die Pforten in die moderne Gartenwelt. Neben tollen Selbermachideen und Pflanz- sowie Pflegetipps, werden Gartenblogger und grüne Internetplattformen vorgestellt. Zusätzlich gibt es exklusive Verlosungen für alle Garten- und Balkonfans.“

Die Druckauflage liegt bei rund 120.000 Exemplaren. Der Copypreis beträgt 1,90 Euro. Aufgrund des großen Erfolges der LEA Sonderhefte werden weitere Ausgaben im Herbst folgen.

ALLGEMEINE KLAMBT- NEWS



Pressemitteilung

14.09.2017

Mediengruppe KLAMBT erweitert die Markenfamilie von FUNK UHR – erste Ausgabe von „FUNK UHR Gesund & fit“ erscheint am 15.09.2017

Baden-Baden, 14.09.2017 – Die Mediengruppe KLAMBT baut mit der wöchentlichen Premium-Programmzeitschrift FUNK UHR ihre Gesundheits-Kompetenz aus. Nach der Erweiterung dieses Themenbereiches in ihren wöchentlichen Ausgaben erfolgt jetzt der nächste Schritt: die Herausgabe des ersten Gesundheits-Heftes „FUNK UHR Gesund & fit“.

„Weil wir in jedem Alter gesund, fit und gut drauf sein wollen“ – unter diesem Motto bietet „FUNK UHR Gesund & fit“ ein neuartiges Konzept unter den Gesundheits-Magazinen und berät und hilft nicht nur, sondern unterhält auch. Das gelingt mit einem abwechslungsreichen Mix aus fundierten medizinischen Themen und Do-it-yourself-Anregungen zum Nachmachen und Selberheilen. Das hochwertige Magazin ist mit einem Umfang von 124



Seiten ausgestattet und für einen Copypreis von 4,20 Euro am Kiosk erhältlich. Die erste Ausgabe von „FUNK UHR Gesund & fit“ bringt ihre Leserinnen u.a. mit folgenden Top-Themen durch die kalte Jahreszeit:

- Neue Kraft fürs Immunsystem – diesmal bleiben wir von Erkältungen verschont
- Die besten Herz-Heiler mit 40, 50 oder 60 Jahren
- Wege aus dem Herbst-Winter-Blues .

Chefredakteurin Britta Behrens: „Wir wollen Leserinnen ansprechen, die sich fundierte Antworten und handfeste Tipps von einem renommierten Experten- und Autorenkreis wünschen. Uns war aber wichtig, dass dies nicht ‚klinisch‘ erfolgt, sondern auf Augenhöhe. Mit praxisnaher, seriöser Hilfe für alle, die Lösungen suchen. Also viel Nutzwert in optisch ansprechender Bildsprache. Und so entstand unser neues, einzigartiges Heft.“

Pressemitteilung

19.09.2017

Erfolgreiche LEA-Markenfamilie erweitert: Erste „LEA KREATIV Do it Yourself“ rund ums Selbermachen erscheint am 20.09.2017

Hamburg, 19.09.2017 – Die Mediengruppe KLAMBT erweitert die Markenfamilie der erfolgreichen, wöchentlichen beratenden Frauenzeitschrift LEA um ein weiteres Sonderheft.

Am 20.09.2017 erscheint parallel zur regulären Ausgabe erstmalig das LEA-Sonderheft „Lea KREATIV Do it Yourself!“. In topmoderner Bildsprache zeigt Lea KREATIV DiY unzählige schöne Ideen zum Gestalten, Verschönern und Dekorieren der eigenen vier Wände.

Das neue Sonderheft greift den Trend zum Selbermachen auf und richtet sich an aktive Frauen, die ihr Zuhause verschönern und ihre Freizeit kreativ gestalten wollen – mit neuen Techniken wie Shibori oder Hand-Lettering, durch Upcycling, innovative Wand-Gestaltung oder mit stimmungsvollen Lichtern. Neben der Trend-Werkstatt und vielen Strick- und Bastel-Anleitungen bietet Lea KREATIV DiY auch praktische Schritt-für-Schritt-Anleitungen für kleinere Reparaturen im Haushalt sowie leckere Koch- und überraschende Beauty-Rezepte.

„Lea KREATIV Do it Yourself!“ umfasst 84 Seiten und ist für 2,50 Euro im Handel erhältlich.

MEDIENGRUPPE
KLAMBT

ALLGEMEINE KLAMBT- NEWS



Pressemitteilung

21.09.2017

Mediengruppe KLAMBT steigt bei Deutschlands größter Online-Yoga-Plattform YogaEasy ein

Hamburg, 21.09.2017 – Die Mediengruppe KLAMBT steigt bei Deutschlands größter Online-Yoga-Plattform YogaEasy ein und legt somit den Grundstein für eine langjährige strategische Partnerschaft beider Unternehmen. YogaEasy ist mit knapp 100.000 registrierten Nutzern Deutschlands größte Online-Yoga-Plattform, die im Abo-Verfahren über ihre Webseite oder per App Online-Kurse international angesehener Yoga-Lehrer mit langjähriger Erfahrung wie etwa Dr. Patrick Broome, dem Trainer der Fußball-Nationalmannschaft, oder der bekanntesten deutschen Yogalehrerin Anna Trökes anbietet. Aktuell können über 600 Video-Kurse über die Plattform aufgerufen werden.

Mit mehr als 2,5 Millionen Praktizierenden und über 12 Millionen Yoga-Interessierten ist Yoga hierzulande ein bislang kaum adressierter digitaler Wachstumsmarkt, der von der zunehmenden Nachfrage nach gesamtheitlicher Gesundheit und Wohlbefinden stark profitiert.

So setzte YogaEasy von Tag eins an auf qualitativ hochwertigen Content sowie ein vielseitiges, redaktionell gestütztes Angebot, womit eine treue und stark wachsende Nutzerschaft generiert werden konnte.

Kai Rose, Geschäftsführender Gesellschafter der Mediengruppe KLAMBT ergänzt: „Die Beteiligung an Yoga Easy ist für uns ein weiterer bedeutender Schritt, unseren Zielgruppen qualitativ hochwertige digitale Angebote zu unterbreiten. Gerade durch unsere starke Ausrichtung auf Themen wie Healthcare und Wellness sehen wir in Yoga Easy eine gute Erweiterung unseres digitalen Beteiligungs-Portfolios. Unser Finanzinvestment in YogaEasy dient zudem auch der Internationalisierung der Plattform.“

Dr. Henrike Fröchling, CEO und Gründerin von YogaEasy, kommentiert: „Wir freuen uns sehr über den Einstieg der Mediengruppe KLAMBT. Wir haben so die Möglichkeit, unsere Angebote über die auf Frauen ausgerichteten Zeitschriften und Internetportale zu verbreiten.“

ALLGEMEINE
KLAMBT-
NEWS

Pressemitteilung

02.10.2017

Erfolgreiche LEA-Markenfamilie erweitert: Neues Sonderheft „LEA BACKEN & Kochen im Advent“ erscheint am 04.10.2017

Hamburg, 02.10.2017 – Die Mediengruppe KLAMBT erweitert die Markenfamilie der erfolgreichen, wöchentlichen beratenden Frauenzeitschrift LEA um ein weiteres Sonderheft. Am 04.10.2017 erscheint parallel zur regulären Ausgabe das Lea-Sonderheft „Lea BACKEN & Kochen im Advent“. Das neue Sonderheft widmet sich von der ersten bis zur letzten Seite den leckersten Ideen rund um das schönste Fest des Jahres: Plätzchen in allen Varianten – vom Klassiker bis zum Trendgebäck. Raffinierte Familien-Menüs für Weihnachten und alles andere, was gut ist und schmeckt – serviert in einer modernen Bildsprache, die sofort Appetit auf mehr macht.

Chefredakteurin Sabine Bartels: „Jetzt kommt die Zeit, in der wir genießen wollen! In der wir unsere Lieben nach allen Regeln der Koch-Kunst verwöhnen. Unsere neue Genuss-Zeitschrift bietet die besten Rezepte und Ideen dafür!“ „Lea BACKEN & Kochen im Advent“ umfasst 112 Seiten im modernen und praktischen Pocket-Format und ist für 2,50 Euro im Handel erhältlich.

ALLGEMEINE KLAMBT- NEWS



Pressemitteilung

10.10.2017

Mediengruppe KLAMBT bringt am 11.10.2017 eine weitere Ausgabe von „LIEBES LAND feiert Weihnachten“ heraus.

Baden-Baden, 10.10.2017 – Die Mediengruppe KLAMBT bringt auch in diesem Jahr wieder den erfolgreichen LIEBES LAND - Ableger „LIEBES LAND feiert Weihnachten“ auf den Markt. Mit liebevollen Deko-Tipps, Bastel-Anleitungen und köstlichen Rezepten versetzt das Magazin die Leserinnen schon jetzt in vorweihnachtliche Stimmung und begleitet sie mit ihren Familien bis zum Fest. Chefredakteurin Britta Dewi: „Gerade Weihnachten ist ein Fest, das mit vielen Traditionen und Emotionen verbunden ist und unsere Leser lieben. Mit diesem Heft verbinden wir einmal mehr das Altbewährte mit dem Neuen.“

Das hochwertige Magazin ist mit einem Umfang von 124 Seiten ausgestattet und für einen Copypreis von 4,90 Euro ab morgen überall im Handel erhältlich.



Pressemitteilung

11.10.2017

LEA knüpft an Erfolg des letzten Jahres an: Die zweite Ausgabe von „Lea ADVENT“ erscheint am 12.10.2017

Hamburg, 11.10.2017 – Die Mediengruppe KLAMBT knüpft mit der zweiten Ausgabe des Lea Spezials „Lea ADVENT“ an den Erfolg des letzten Jahres an. Am 12.10.2017 erscheint die zweite Ausgabe des Lea Spezials „Lea ADVENT“. Mit weihnachtlichen Kreativ- und Deko-Ideen und den leckersten Rezepten weckt das Lea-Sonderheft schon jetzt Vorfreude auf die schönste Zeit des Jahres.

Chefredakteurin Sabine Bartels: „Wir wollen unseren Leserinnen nicht nur praktische Unterstützung in dieser wunderbaren, aber oft auch etwas stressigen Zeit geben, sondern haben gleichzeitig ein Wohlfühlheft gestaltet, das schon beim Durchblättern diese magische Weihnachts-Atmosphäre entstehen lässt, die wir schon als Kinder so sehr liebten.“

„Lea ADVENT“ ist für 1,95 Euro im Handel erhältlich.

ALLGEMEINE KLAMBT- NEWS



Pressemitteilung

19.10.2017

IVW III/2017: LIEBES LAND erzielt Rekordzuwachs bei der verkauften Gesamtauflage

Baden-Baden, 19.10.2017 – Das Magazin „LIEBES LAND“ der Mediengruppe KLAMBT kann sich im dritten Quartal 2017 über einen enormen Verkaufszuwachs freuen: bei der aktuellen IVW-Meldung weist das Magazin ein Plus von 52% zum Vorjahr und damit eine Auflage von 100.063 Exemplaren aus.

Chefredakteurin Britta Dewi: „Ich freue mich riesig, dass die Leser unsere Leidenschaft und Hingabe honorieren und unsere permanente Qualitätsoffensive so gut ankommt. Wir werden weiter an neuen Ideen und spannenden Sonderheften zur Markenerweiterung arbeiten.“

Pressemitteilung

08.11.2017

Klambt übernimmt von Gruner + Jahr alle Gesellschaftsanteile am gemeinsamen Joint Venture G+J/ Klambt-Style-Verlag (Grazia Deutschland) und wird zum 01.01.2018 alleiniger Eigentümer. G+J e|MS bleibt für die Vermarktung zuständig.

Hamburg, 08.11.2017 – Die Mediengruppe KLAMBT übernimmt durch ihre Firma Klambt-Verlag GmbH & CO KG zusätzlich zu den bereits bestehenden 49,9 % zum 01.01.2018 50,1 % der Gesellschaftsanteile an der Firma G+J/ Klambt-Style-Verlag GmbH & CO KG, einem Joint Venture zwischen G+J und KLAMBT, von Gruner & Jahr. Ein entsprechender Kaufvertrag wurde am 02.11.2017 unterzeichnet.

KLAMBT wird hierdurch alleiniger Gesellschafter des Unternehmens, welches die deutsche Ausgabe von „Grazia“ verlegt und die Webseite www.grazia-magazin.de sowie unterschiedliche Kanäle rund um die Marke „Grazia“ in sozialen Medien betreibt. Die Redaktion „Grazia“ wird wie bislang in den Räumlichkeiten der Mediengruppe KLAMBT in Hamburg ansässig sein. Ebenso wird der EV- und Abovertrieb weiterhin von KLAMBT durchgeführt werden.

Gleichzeitig einigten sich die Parteien, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Gruner + Jahr e|MS in der Print- und Digitalvermarktung weiter zu intensivieren und auszubauen. Die entsprechenden Verträge werden zeitgleich mit der Übertragung der Anteile um mehrere Jahre verlängert. Die Übertragung steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen deutschen und österreichischen Kartellbehörden.

Lars Joachim Rose, Verleger Mediengruppe KLAMBT: „Nach ausführlichen Analysen sind wir zu der Überzeugung gelangt, dass wir in Zukunft als alleiniger Verleger die Bedeutung der international renommierten Marke „Grazia“ sowie des diesbezüglich stark wachsenden digitalen Geschäftes für den deutschen Markt noch stärker in den Vordergrund rücken und entsprechende Investitionen noch fokussierter angehen können. Ich möchte mich an dieser Stelle bei den Kolleginnen und Kollegen von Gruner & Jahr für die stets professionelle und gleichzeitig persönlich vertrauensvolle und angenehme Zusammenarbeit bedanken. Gleichzeitig freue ich mich ganz besonders darüber, dass wir die ausgezeichnete und erfolgreiche Zusammenarbeit mit G+J im Vermarktungs-

ALLGEMEINE
KLAMBT-
NEWS

bereich in den kommenden Jahren weiterführen und die Verträge entsprechend verlängern können.“

Frank Vogel, Geschäftsführer G+J e|MS: „GRAZIA spielt eine wichtige Rolle im Premiumsegment der Frauenzeitschriften, zu dem auch GALA und MADAME gehören. Das einzigartige GRAZIA-Konzept aus People und hochwertiger Fashion ist weiterhin hochspannend für unsere Anzeigenkunden. Wir freuen uns sehr, dass wir GRAZIA auch weiter mit aller Kraft und Leidenschaft vermarkten können.“

Über GRAZIA Als internationales Premium-Fashion-Weekly bietet GRAZIA jungen, modeinteressierten Frauen eine Mischung aus Fashion-, Beauty- und People-News sowie Zeitgeschehen. GRAZIA erscheint im G+J / Klambt Style-Verlag GmbH & Co. KG. Die verkaufte Auflage von GRAZIA liegt bei 96.632 Exemplaren (IVW III/2017). Der Titel ist zum Copypreis von 2,70 Euro erhältlich. GRAZIA (Botschafter des „Italian Style“) erscheint weltweit in 24 Ländern mit einer globalen Reichweite von 17 Millionen Lesern, einer Auflage von 10 Millionen Exemplaren und 30 Millionen Unique Users. Gegründet wurde GRAZIA 1938 in Italien vom Verlag Arnoldo Mondadori S.P.A., Mailand, der auch Lizenzgeber für die deutsche Ausgabe ist.

MEDIENGRUPPE
KLAMBT

ALLGEMEINE KLAMBT- NEWS



Wir bedanken
uns für Ihre
Aufmerksamkeit
und für Ihre
vertriebliche
Mitarbeit.